

LE SCELTE STRATEGICHE

I.T.E.S. POLO COMMERCIALE “ PITAGORA”

Polo Commerciale Pitagora - Taranto
Prot. 0014990 del 29/10/2022
IV (Uscita)

Anno scolastico di predisposizione

2022-2023

Periodo di riferimento

2022-2025

PIANO DI MIGLIORAMENTO

Approvato dal Collegio dei Docenti nella seduta del 25/10/2022 con delibera n. 8

Approvato dal Consiglio di Istituto nella seduta del 26/10/2022 con delibera n. 10

PREMESSA

Il presente Piano di miglioramento è finalizzato all'attuazione di politiche di qualità allo scopo di diffondere la cultura del miglioramento continuo delle prestazioni.

Il quadro normativo di riferimento è il D.P.R. n. 80 del 28 marzo 2013 - Regolamento sul sistema nazionale di valutazione – che ha introdotto nella scuola italiana l'obbligo dell'autovalutazione di istituto finalizzata al miglioramento della qualità dell'offerta formativa, con particolare attenzione agli esiti educativi e formativi degli studenti.

L'azione di miglioramento attuata è finalizzata a:

- promuovere e monitorare la realizzazione di azioni e/o percorsi specifici che consentano il miglioramento dei risultati nelle prove standardizzate nazionali e dei livelli degli esiti;
- potenziare l'acquisizione delle competenze trasversali;
- migliorare ancor di più il livello di inclusione.

La realizzazione di una progettazione didattica aggiornata e adeguata alle esigenze degli alunni, supportata dalla formazione continua dei docenti, l'individualizzazione di percorsi didattici e la diffusione di una didattica innovativa a maggiore garanzia del successo formativo, contribuiranno al raggiungimento del miglioramento dei risultati scolastici degli alunni e all'acquisizione da parte degli stessi delle competenze chiave di cittadinanza necessarie per divenire "cittadini consapevoli".

SCUOLA DI QUALITA'

Descrizione del percorso

Il nostro Istituto valorizza le competenze professionali di tutto il personale per realizzare una scuola di qualità: una scuola nella quale, attraverso la personalizzazione e l'individualizzazione dei percorsi formativi, l'apprendimento e l'acquisizione dei saperi siano motivanti e finalizzati alla crescita degli studenti.

La qualità del servizio scolastico è strettamente legata alla buona gestione ed alla organizzazione delle risorse umane: un'attenzione particolare sarà rivolta a pianificare, gestire e valorizzare tutti i componenti della comunità educante in modo adeguato attraverso una partecipazione allargata alle attività scolastiche che accresca la motivazione di ognuno al lavoro e ai risultati da raggiungere nel piano di miglioramento.

Buone pratiche di insegnamento-apprendimento-valutazione devono aver luogo in ambienti accoglienti, dove lo studente abbia la giusta serenità per dare il meglio di sé: il clima sereno costituisce, infatti, il prerequisito fondamentale dell'I.T.E.S. Polo Commerciale "Pitagora" che nel suo progetto formativo si pone come priorità quella di facilitare la crescita, la comunicazione e l'apprendimento di tutti.

Ne consegue l'esigenza di migliorare la comunicazione interna tra le varie componenti scolastiche attraverso l'ascolto dei portatori d'interesse e la "lettura dei bisogni" per la crescita della comunità scolastica in termini di produttività del lavoro e di senso di appartenenza.

In questo contesto, l'orientamento assume un posto di assoluto rilievo nella progettazione educativa del curriculum verticale dell'Istituto e di tutte le iniziative del Piano di Miglioramento rivolte ad innalzare il tasso di successo mediante un'azione articolata sulle seguenti aree di intervento:

- orientamento in entrata: in continuità con la scuola secondaria di primo grado; accoglienza, sostegno e recupero dello svantaggio, iniziative per l'espletamento dell'obbligo scolastico;
- orientamento in itinere: integrazione, prevenzione e contrasto della dispersione scolastica; potenziamento dell'inclusione e del diritto allo studio di alunni con bisogni educativi speciali attraverso percorsi individualizzati e grazie al supporto dei servizi socio-sanitari del territorio e delle associazioni di settore;
- orientamento in uscita: acquisizione di competenze per l'inserimento nel mondo del lavoro; incontri con esperti del mondo universitario e del lavoro finalizzati a individuare le inclinazioni degli studenti, percorsi universitari o di formazione attinenti al profilo scolastico.

Il Piano di Miglioramento sarà incentrato su:

- 1) **inclusività**: una scuola di tutti e per tutti che tiene in giusto conto la singolarità di ogni alunno e il diritto allo studio degli studenti con bisogni educativi speciali attraverso percorsi individualizzati;
- 2) **innovazione didattica**: individuazione di strategie, comportamenti, tecniche e strumentazioni utili a garantire a tutti gli studenti il massimo sviluppo delle potenzialità;

3) **potenziamento laboratoriale** con particolare riguardo al pensiero computazionale, all'utilizzo critico e consapevole dei social network e dei media;

4) **imprenditorialità**: spirito d'iniziativa al fine di tradurre le idee in azione e di lavorare, sia individualmente che in gruppo, per trasformare le idee in progetti e in opportunità;

5) **internazionalizzazione**: indice espresso non solo dalla mobilitazione studentesca (numero di studenti stranieri accolti o che vanno all'estero con programmi di mobilità) ,ma, anche, da una mirata azione didattica che si realizza con:

- il potenziamento dello studio delle lingue con l' acquisizione di certificazioni;
- l'uso dei laboratori e della metodologia CLIL.

6) **territorio**: capacità di entrare in relazione sinergica con il territorio circostante e recepirne i bisogni; acquisire conoscenze, abilità e competenze spendibili sul mercato del lavoro in tempi rapidi.

Un ruolo determinante nel processo di miglioramento finalizzato al successo formativo degli studenti assume l'attività dei "Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento"(ex Alternanza Scuola Lavoro), obbligatoria per tutti gli studenti dell'ultimo triennio, una delle innovazioni più significative della Legge n. 107/2015.

Il progetto d'Istituto "La scuola a lavoro per progettare il futuro" comprende una serie di percorsi che mirano a favorire l'apprendimento attivo in situazioni reali. Le attività si attuano con modalità di apprendimento flessibili sotto il profilo culturale ed educativo e collegano sistematicamente la formazione in aula con l'esperienza pratica. Particolare importanza riveste la concertazione territoriale per lo sviluppo di partnership volte alla realizzazione di percorsi formativi integrati tra scuole, imprese/enti, associazioni, camere di commercio, organizzazioni sindacali.

Per garantire la qualità del servizio, la scuola pianifica e attua processi di monitoraggio, di misurazione, di analisi e di miglioramento necessari a verificare la conformità dei risultati dei processi rispetto agli obiettivi programmati.

Tra gli strumenti utilizzati vi sono le relazioni dei docenti e la somministrazione di questionari a tutti o ad un campione di studenti.

La gestione delle azioni correttive prevede:

- l'analisi delle cause dei problemi;
- la definizione degli interventi ritenuti più opportuni;
- l'attuazione di tali azioni;
- la registrazione dei risultati ottenuti;
- la valutazione dell'efficacia dei risultati.

Il monitoraggio e la valutazione sono parte integrante del processo formativo ed accompagnano tutto il percorso di apprendimento/insegnamento, sono dimostrazione di dinamicità dell'Istituto volto al miglioramento dell'organizzazione e dell'erogazione del servizio formativo cui è preposto.

Priorità e traguardi a cui il percorso è collegato

Risultati scolastici

Priorità	Traguardo
Migliorare gli esiti nelle discipline scientifiche attraverso metodologie innovative. Sviluppare competenze in ambito giuridico-economico.	Aumento percentuale di studenti iscritti ai corsi Universitari. Acquisizione di competenze professionali spendibili nel mondo del lavoro.

Priorità	Traguardo
Potenziare la cultura dell'inclusione attraverso un processo responsabile e attivo di crescita e collaborazione fra tutte le componenti della comunità educante. Garantire il diritto allo studio di alunni con bisogni educativi speciali mediante percorsi personalizzati. Prevenire ogni forma di discriminazione e di bullismo anche informatico.	Valorizzazione della scuola come contesto educante "per tutti e per ciascuno". Creazione di un ambiente accogliente e di supporto al processo di apprendimento e al successo formativo di tutti gli studenti.

Risultati nelle prove standardizzate nazionali

Priorità	Traguardo
Migliorare gli esiti delle prove Invalsi riducendo la varianza tra le classi. Aumentare la fascia degli studenti che si colloca nelle fasce medio-alte degli apprendimenti.	Allineamento dei risultati delle prove Invalsi di Istituto a quelli nazionali e aumento dei livelli di apprendimento.

Competenze chiave europee

Priorità	Traguardo
Promuovere l'educazione alla legalità nelle attività didattiche per favorire la riflessione del studenti sui valori irrinunciabili di cittadinanza.	Acquisizione di un habitus comportamentale coerente con il Regolamento di Istituto.

Risultati a distanza

Priorità	Traguardo
Creare spazi di apprendimento flessibili e tecnologici per favorire la collaborazione tra gli	Miglioramento dei livelli di apprendimento mediante la promozione di metodologie e

studenti, i docenti e l'intera comunità scolastica.	tecnologie innovative.
---	------------------------

Obiettivi di processo legati del percorso

Curricolo, progettazione e valutazione

Implementare la didattica 2.0 per lo sviluppo delle competenze digitali

Ambiente di apprendimento

Realizzare ambienti di apprendimento innovativi mediante la creazione di laboratori come previsto dal Piano Scuola 4.0

Orientamento strategico e organizzazione della scuola

Migliorare l'immagine dell'istituto promuovendo le attività della comunità scolastica con mezzi più efficaci.

Sviluppo e valorizzazione delle risorse umane

Pianificare, gestire e valorizzare adeguatamente le risorse umane per il miglior funzionamento della scuola.

Attività prevista nel percorso: CRESCERE TRA SCUOLA E IMPRESA

Destinatari	Studenti
Soggetti interni/esterni coinvolti	Docenti ATA Consulenti esterni Associazioni

Responsabile

Dirigente Scolastico, docenti interni alla scuola, imprese, enti, associazioni, camere di commercio, associazioni sindacali, esperti esterni.

Risultati attesi

L'attività didattica di educazione imprenditoriale è finalizzata a comprendere più da vicino il mondo del lavoro, a scoprire e sperimentare abilità, competenze e vocazioni professionali. I risultati attesi riguardano una serie di azioni relative ad attività curriculari ed extracurriculari. I "Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento" consentono di acquisire competenze imprenditoriali nelle discipline di indirizzo.

Le priorità e risultati attesi si possono così sintetizzare:

- 1) favorire il successo formativo degli studenti per diminuire gli abbandoni e i trasferimenti ad altri Istituti scolastici;
- 2) promuovere l'educazione alla legalità nelle attività didattiche per favorire la riflessione degli studenti sui valori irrinunciabili di cittadinanza.

L'obiettivo è formare giovani capaci di interpretare le attuali esigenze del modo produttivo e di parteciparvi attivamente.

In particolare, l'attività dei "Percorsi per le competenze e per l'Orientamento", svolta nella forma di stage presso aziende convenzionate e/o di Impresa Formativa

Simulata con visite guidate, workshop ed eventuali periodi di formazione in aula e in azienda con esperti del settore docenti interni, intende:

- 1) attuare modalità di apprendimento flessibili che colleghino la formazione in aula con l'esperienza pratica coerentemente con i nuovi ordinamenti del secondo ciclo del sistema di istruzione e formazione;
- 2) arricchire la formazione scolastica con l'acquisizione di competenze spendibili anche nel mercato del lavoro;
- 3) favorire l'orientamento dei giovani per valorizzare le vocazioni personali, gli interessi e gli stili di apprendimento;
- 4) incrementare la partecipazione attiva di tutti i soggetti coinvolti (scuole, imprese, enti pubblici e/o privati) nei processi formativi degli studenti;
- 5) correlare l'offerta formativa allo sviluppo sociale ed economico del territorio;
- 6) potenziare le capacità di utilizzare le tecnologie informatiche sia nella produzione di testi, sia nella gestione del sistema informativo aziendale.

I "Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento" permettono di:

- socializzare e sviluppare caratteristiche e dinamiche proprie del lavoro in azienda (lavoro di squadra, relazioni interpersonali, rispetto di ruoli e gerarchie, strategie aziendali e valori distintivi);
- acquisire competenze spendibili nel mondo del lavoro;
- acquisire capacità critica e diagnostica;
- acquisire la flessibilità nel comportamento e nella gestione delle relazioni;
- educare al rispetto dell'ambiente e delle regole stabilite all'interno del contesto lavorativo;
- accrescere l'autostima.

"Learning by working" sarà la metodologia privilegiata; momenti di "focus group" permetteranno una "convivialità" delle diverse esperienze e delle problematiche affrontate. L'inserimento 'in prima persona', anche se per un breve periodo, in un contesto culturalmente diverso permetterà di acquisire una maggiore apertura mentale, una migliore consapevolezza delle proprie capacità e sicurezza di sé. E' prevista la possibilità di organizzare group meeting con imprenditori locali e visite in aziende. Il "diario di bordo" sarà lo strumento di rilevazione che gli studenti redigeranno in modalità cartacea o digitale; servirà per

implementare il proprio e-portfolio delle competenze e potrà essere oggetto di discussione durante gli Esami di Stato. Saranno inoltre attivati percorsi di approfondimento e iniziative che premiano i risultati migliori degli studenti. A tale proposito, per favorire un reale processo di valorizzazione dei talenti, molti di loro avranno l'opportunità di partecipare alle Olimpiadi di Economia e Finanza organizzate nell'ambito di una manifestazione culturale dedicata ai temi dell'educazione economica e finanziaria a scuola. Si tratta di un'iniziativa indetta dal MIUR in collaborazione con il Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria, istituito dal Ministero dell'Economia e delle Finanze.

Attività prevista nel percorso: **UNA SCUOLA PER TUTTI**

Destinatari	Studenti
Soggetti interni/esterni coinvolti	Docenti ATA Consulenti esterni Associazioni

Responsabile

Responsabile Dirigente Scolastico, docenti curriculari, docenti di sostegno.

Risultati attesi

L'I.T.E.S. Polo Commerciale "Pitagora" è una scuola inclusiva che si sente comunità, con un sistema di valori in cui si riconosce e per i quali s'impegna. I risultati attesi riguardano azioni mirate a promuovere la collaborazione, l'autostima, la valorizzazione di sé e dell'altro, la motivazione all'apprendimento e la curiosità del sapere. Gli interventi sugli alunni con Bisogni Educativi Speciali mirano ad assicurare il diritto allo studio ed al successo scolastico. Per rispondere in modo opportuno alle necessità di crescita di ogni studente dell'Istituto, dando a ciascuno ciò di cui ha effettivamente bisogno, la nostra scuola organizza una serie di iniziative: alcune sono finalizzate al recupero della strumentalità di base, altre al potenziamento delle competenze, altre ancora alla promozione e alla valorizzazione delle eccellenze. Si tratta di azioni progettuali curriculari ed extracurriculari raggruppate in 10 macroaree che costituiscono le cornici generali nell'ambito delle quali saranno annualmente specificate in dettaglio le attività didattiche in relazione ai bisogni emersi. Le macroaree sono le seguenti:

- accoglienza ed inclusione;
- educazione all'imprenditorialità;
- certificazioni;
- educazione alla legalità;
- la scuola e il territorio;
- futuro sostenibile;
- teatro, cinema, giornalismo: spazi di crescita;
- mettersi in gioco;
- recupero e potenziamento;

- orientamento.

PRIORITA':

- promuovere il successo formativo degli studenti e prevenire la dispersione scolastica, attraverso l'organizzazione e il coordinamento di percorsi che offrono risposte ai bisogni differenziati degli alunni, per garantire loro pari opportunità formative, nel rispetto dei tempi e delle modalità diverse di apprendimento;
- favorire la riflessione sui valori irrinunciabili di cittadinanza e la crescita delle motivazioni legate all'apprendimento, sviluppando nel contempo, anche positivi sentimenti rispetto alla vita scolastica.

COERENZA DEGLI INTERVENTI

Gli interventi posti in essere sono programmaticamente coerenti con i principali documenti dell'Istituto (R.A.V., P.d.M.) per il raggiungimento di migliori risultati in termini di successo formativo degli studenti e di "Valore Aggiunto" dell'Istituto

Attività prevista nel percorso: **LA SCUOLA E IL TERRITORIO**

Destinatari	Studenti
Soggetti interni/esterni coinvolti	Docenti
	ATA
	Consulenti esterni
	Associazioni

Responsabile

Dirigente scolastico, docenti di scienze, di geografia, di lingua straniera e di informatica.

Risultati attesi

L'attività si realizza attraverso un viaggio esplorativo tra i tesori della Città dei due Mari, nei luoghi dove profumi e colori si fondono in una storia millenaria che nessuna "vocazione industriale" potrà mai sostituire. I risultati attesi riguardano l'educazione alla cittadinanza attiva degli studenti per contribuire allo sviluppo di Taranto attraverso la conoscenza del proprio territorio e delle risorse in esso presenti.

Il percorso mira a definire più specificamente:

- un approccio conoscitivo della propria città e delle vocazioni caratterizzanti;
- la valorizzazione e la promozione del bene comune per una nuova economia e la riconversione culturale dei cittadini;
- lo sviluppo di qualità attinenti all'attività imprenditoriale quali la creatività, lo spirito di iniziativa;
- una sensibilizzazione degli studenti al lavoro autonomo, partendo dalle potenzialità del territorio.

L'attività permette di migliorare le relazioni con il territorio anche attraverso la divulgazione della progettualità della scuola. Il momento conclusivo dell'intervento vedrà la realizzazione di brochure, manifesti informativi, locandine e filmati audio/video per promuovere l'attività.